



## VERSIÓN ESTENOGRÁFICA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE TURISMO, CELEBRADA EL DÍA 4 DE ABRIL DEL AÑO 2017.

**Presidenta:** Muy buenas tardes, tenemos el gusto de estar aquí con nosotros a nuestra Secretaria de Turismo, o sea que para nosotros hoy es un día de privilegios, nos honra con su presencia. Buenas tardes Compañeras Diputadas y Diputados, le damos la más cordial bienvenida a nuestra Secretaria de Turismo, la Licenciada María Isabel Gómez Castro. Le voy a solicitar amablemente al Diputado Secretario Joaquín Antonio Hernández Correa me acompañe fungiendo en la Secretaría de esta Comisión, por lo que sin más preámbulo, solicito amablemente tenga a bien pasar lista de asistencia a los miembros de este Órgano Parlamentario.

**Secretario:** Con mucho gusto Presidenta. Por instrucciones de la Presidencia, se va a pasar lista de asistencia.

### **Comisión de Turismo.**

Diputada María del Carmen Tuñón Cossío, presente.

El de la voz, Diputado Joaquín Antonio Hernández Correa, presente.

Diputado Pedro Luis Ramírez Perales, mando una justificación.

Diputada María de Jesús Gurrola Arellano, presente.

Diputado Carlos Guillermo Morris Torre, presente.

Diputada Mónica González García, presente.

Diputado Víctor Adrián Meraz Padrón, presente.

Presidenta, hay una asistencia de 6 Diputados de esta Comisión.

**Presidenta:** Gracias.

**Secretario:** Bienvenida Diputada Copitzi Yesenia Hernández García y Diputado Carlos Alberto García González.

**Secretario:** Diputada Presidenta existe quórum requerido para celebrar la presente reunión de trabajo de esta Comisión.

**Presidenta:** Compañeros Legisladores, habida cuenta de que existe el quórum requerido para dar inicio a esta reunión, se declara abierta la misma, siendo las **quince horas con veintisiete minutos** de este día **4** de abril del 2017.



SECRETARÍA GENERAL  
UNIDAD DE SERVICIOS PARLAMENTARIOS  
DEPARTAMENTO DEL REGISTRO PARLAMENTARIO Y DIARIO DE LOS DEBATES

**Presidenta:** Solicito amablemente al Diputado Joaquín Antonio Hernández Correa tenga a bien dar lectura y poner a consideración el Proyecto del Orden del Día.

**Secretario:** Con gusto Presidenta. El Orden del Día es el siguiente: **I.** Lista de Asistencia y Bienvenida. **II.** Declaración de Quórum y Apertura de la Reunión de Trabajo. **III.** Aprobación del Orden del Día. **IV.** Asunto: Reunión de Trabajo con la Licenciada María Isabel Gómez Castro, Secretaria de Turismo del Estado de Tamaulipas. **V.** Participación de los Diputados integrantes de la Comisión. **VI.** Clausura de la Reunión de Trabajo. Es cuanto Diputada Presidenta.

**Presidenta:** Gracias. Una vez conocido el Proyecto de Orden del Día señalado, solicito a los integrantes de esta Comisión, que quienes estén a favor del mismo se sirvan a manifestarlo levantando su mano. Quienes estén en contra. Abstenciones tampoco.

Compañeros Diputados ha sido aprobado el Orden del Día hecho de su conocimiento por 6 votos, o sea por unanimidad.

**Presidenta:** Compañeras Diputadas y Diputados a nombre de esta Comisión, me permito reiterar nuestra más cordial bienvenida a la Licenciada María Isabel Gómez Castro, Secretaria de Turismo del Estado de Tamaulipas, esto en el marco de la relación interinstitucional que señalamos en nuestro programa anual de trabajo en sus líneas generales y específicas de acción y consientes de nuestro interés como Legisladores, de conocer y apoyar a nuestra Estado, sabiendo que este cuanta con una gran riqueza en diversidad natural y cultural y se coloca como un destino atractivo para los miles de turistas que están hoy en posibilidades de viajar y ante los beneficios que la actividad turística aporta a la economía y al progreso del país. Esto en coordinación permanente con las instituciones y organismos competentes en el ámbito del turismo, así como coordinar esfuerzos de cooperación con el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Turismo para los proyectos que se emprendan para el año 2017 en materia turística. Comentado esto, cedo el uso de la palabra a la ciudadana Secretaria de Turismo. Atentamente a sus órdenes.

**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** Gracias. Bueno pues muy buenas tardes a todos y muchas gracias a esta Comisión de Turismo por su invitación, en la cual voy a platicarles un poquito del trabajo que hemos estado realizando en la Secretaría, de los proyectos de lo que se ha realizado hasta el momento, muchas gracias Diputada Carmen. Prepare una información sobre lo que es nuestra marca



SECRETARÍA GENERAL  
UNIDAD DE SERVICIOS PARLAMENTARIOS  
DEPARTAMENTO DEL REGISTRO PARLAMENTARIO Y DIARIO DE LOS DEBATES

---

turística, la campaña de promoción, nuestra participación en el tianguis, o sea, son varios temas diversos, no sé si propongan otra cosa, si propongan ver algún tema en particular o si están de acuerdo en proseguir con la presentación. Bueno, adelante. Bueno, primero les voy a platicar un poco de lo que es la marca turística del Estado, adelante. Bueno el objetivo de la marca es promocionar los elementos positivos del Estado y en ese sentido el área de mayor importancia para la difusión hacia el exterior, es el turismo, en consecuencia se planteó la necesidad de mantener la marca en el espacio de promoción turística del Estado, esto es, la marca que conocemos actualmente de (Tam), tratamos de trasladarla al sector turístico para lograr fortalecer las estrategias de posicionamiento y de genera confianza a través de nuestra promoción turística. Atendiendo a las recomendaciones del Consejo de Promoción Turística de México, se desarrollaron variaciones en colores de la marca, con la intención de lograr una marca turística que respetará los lineamientos federales. Ésta, en consecuencia fue la marca que logramos acordar y que se logró aprobar y autorizar con el Consejo de Promoción Turística, el organismo federal con el cual empatamos los recursos federales y estatales para materia de promoción. En esta marca incluimos la palabra Tamaulipas para ayudar en el posicionamiento del Estado y también lo que es la página web para cuestiones de promoción e información para generar también tráfico en la web. En cuanto a inversión publicitaria y promoción turística, en este 2017 se ha establecido un acuerdo con el Consejo de Promoción Turística de México para la inversión de 16 millones de pesos para la promoción de nuestra Estado, este monto de inversión se financia 50% el Gobierno del Estado y otra parte el Consejo de Promoción Turística de México y se distribuye a lo largo de nueva acciones publicitaria en todo el año. A este importe, le agregamos lo que el gobierno del Estado destina a la promoción turística hacia el interior del Estado, derivado que el Consejo de Promoción Turística se enfoca a que la promoción sea hacia afuera del Estado en un 95%, se ejerce un 95% afuera del Estado y solamente permite un 5% dentro del Estado. Nuestra campaña de promoción turística para esta Semana Santa se destinó a 4 millones 300 mil pesos, mitad de la Secretaría de Turismo y mitad de aportación del Consejo de Promoción Turístico de México. Para la estrategia publicitaria, este es el resumen de soportes publicitarios que se contrataron, fue a través de espacios publicitarios en carteleras, estaciones de metro y camión en el Estado de Nuevo León, en la Ciudad de Monterrey y en la Ciudad de México, 38 camiones urbanos, presencia en kioscos, spots de radios, inserciones en prensa, pantallas en aeropuertos, Facebook, twitter, Instagram, tratamos de innovar un poquito en medios que a la mejor en algunas ocasiones no se habían utilizado y en los que creemos que podemos lograr un buen alcance. La campaña dio inicio el lunes 13 de marzo y



SECRETARÍA GENERAL  
UNIDAD DE SERVICIOS PARLAMENTARIOS  
DEPARTAMENTO DEL REGISTRO PARLAMENTARIO Y DIARIO DE LOS DEBATES

---

termina el lunes 17 de abril, la estrategia de la inversión publicitaria ha consistido en concentrar al máximo la inversión para garantizar el mayor alcance y frecuencia en los días en los que se efectúa la decisión de compra y reservación de los vacacionistas. La inversión publicitaria se ha concentrado como les comente, en el Estado de Nuevo León, San Luis Potosí, Ciudad de México y Tamaulipas, ya que la mayoría del mercado emisor de turistas del Estado, provienen de estas plazas. Hemos priorizado una inversión intensiva en estos Estados para garantizar la mayor eficiencia posible en cuanto a inversión publicitaria, los destinos que se promocionan para la semana mayor es: Tampico, La Reserva de la Biosfera del Cielo, Los Pueblos Mágicos de Tula y Mier, Playa Miramar de Ciudad Madero, La Pesca en Soto la Marina, Carbonera de San Fernando, Playa Bagdad en Matamoros y Playa Barra del Tordo en Aldama. Esto no significa que renunciemos a promocionar otros destinos, sino que intentamos eficientar el gasto al máximo en función de la temporada, estos son los destinos que se buscan principalmente durante la semana santa, aún nos quedan pendientes 8 campañas de promoción turística que son: para turismos de negocios, de naturaleza, salud, cinegético, sol y playa, huasteca tamaulipeca, verano y diciembre y una inversión pendiente de 12 millones de pesos para ejecutar la promoción de estos segmentos. Bueno esta es la campaña promocional, lo que es la imagen. México lleva años recibiendo noticias negativas de nuestro Estado, pero Tamaulipas tiene mucho que presumir, cada rincón del Estado es una experiencia única, mágica y cautivadora, nuestros espacios naturales, playas, pueblos mágicos y nuestra gastronomía, son un paraíso perdido que debemos mostrar al mundo. Cada uno de estos rincones configura nuestra forma de ser y de sentir, por eso cada uno de los destinos turísticos son "orgullo tamaulipeco" que es como se titula nuestra campaña promocional para la semana mayor. La campaña se hizo a través de una imagen institucional a través de nuestra marca turística y obviamente en toda la promoción que se realice en conjunto con el Consejo de Promoción Turística tiene que llevar según sus lineamientos, el logotipo del consejo y el de viajemos todos por México, que es un programa federal que incentiva al turismo regional, son ejemplos de la campaña, este es de Tampico. En el caso de los Pueblos Mágicos se agrega también, se permite agregar el logotipo del pueblo mágico. Estos son algunos testigos de la campaña, ya ejecutada, esto es en el metro de Monterrey, en los doveles de los vagones, de la Ciudad de México también tenemos presencia en el metro, en el aeropuerto de la Ciudad de México también, no sé si han tenido oportunidad de verlo pero muchas personas nos mandan sus fotografías de, les da gusto encontrarse con un espacio de Tamaulipas, las centrales de Monterrey, de la Ciudad de México, el metro de Monterrey, espectaculares, kioscos, Monterrey, San Luis Potosí y la Ciudad México, estos son ejemplos de publicaciones en



SECRETARÍA GENERAL  
UNIDAD DE SERVICIOS PARLAMENTARIOS  
DEPARTAMENTO DEL REGISTRO PARLAMENTARIO Y DIARIO DE LOS DEBATES

Facebook son animaciones al día 22 de marzo que realizamos la presentación habíamos tenido un impacto o un número de 2 millones 300 mil personas alcanzadas, hace ya más de 10 días, igualmente en twitter 75 mil personas, los camiones en la Ciudad de Monterrey, Ciudad de México, San Luis Potosí, este, bueno, no sé si tengan algún comentario en cuestión de promoción o algo en lo que quisieran que se ampliara la información. Bueno pues el tema de moda, el operativo de semana santa 2017, bueno esto es muy importante compartirlo para que ustedes nos puedan apoyar para poder difundir la información, el objetivo es ofrecer asistencia, atención, información turística en los Centros Recreativos y Turísticos del Estado, hemos realizado ya 3 reuniones con todas estas dependencias el día de hoy se realizó una última reunión con el Señor Gobernador y en la Secretaría de Gobierno para ver la forma en que vamos a estar transmitiendo y concentrando toda la información que se genere de la General de Gobierno, Protección Civil, la Secretaria de Salud, de Seguridad Publica, la Federal Preventiva, SEDENA, Marina, Ángeles Verdes, la Cruz Roja y las distintas Presidencias Municipales involucradas en el operativo y el resto del Estado, la idea es ofrecer respuesta inmediata a las emergencias de los visitantes para eso se instalan 7 módulos de información con servicios médicos, mecánicos y de seguridad que se ubican en lugares estratégicos del Estado, se realiza coordinación con Protección Civil y 14 patrullas de Ángeles Verdes para mayor cobertura y apoyo al visitante en los destinos turísticos del Estado, estos 7 módulos se ubican en Jaumave, en Gómez Farías, San Fernando, Aldama, Soto la Marina, Ciudad Madero y Matamoros, bueno, estos son datos de afluencia turística durante la semana mayor de años anteriores, el año pasado se tuvo una afluencia de 1, 740 mil visitantes, en semana santa la siguiente tabla es por segmentos, ahí podemos ver que el más solicitado es el de sol y playa, el que es el turismo rural, el turismo que se hace dentro de la Ciudad y pueblos mágicos, adelante. Esta es la primera tabla es de ocupación hotelera de semana santa que se tuvo un porcentaje del 70% que comentábamos antes de que iniciara la sesión, este número casi siempre está un poquito por debajo del número real porque no todos los hoteles registran su ocupación verdad, entonces hemos trabajado desde octubre en mantener una relación estrecha con los enlaces de cada municipio para poder tener los datos actualizados y reales, no solamente de afluencia turística sino también de ocupación hotelera, para la derrama económica del periodo de semana santa el año pasado se tuvo una de 1 millón, de 1,133 millones este número les comento rápidamente es en base a una formula calculada por sector que determina, es en base a una mezcla del turismo que se da en sol y playa o el turismo rural y dependiendo del gasto promedio calculado del tipo de consumidor o de mercado que tenemos, para la semana santa 2017, bueno aquí





SECRETARÍA GENERAL  
UNIDAD DE SERVICIOS PARLAMENTARIOS  
DEPARTAMENTO DEL REGISTRO PARLAMENTARIO Y DIARIO DE LOS DEBATES

---

pusimos una meta pesimista de un menos 5% que es 1 millón 600 mil personas y la optimista de solamente un 5% más de 1 millón 769, pero creemos que muy fácilmente se va a superar por varios motivos, el primero es que en los últimos puentes o fines de semana largos que ha habido en febrero y en marzo por ejemplo, por ponerles un ejemplo en el marzo este que acaba de pasar tuvimos una afluencia turística en el Estado de 324 mil personas comparada con años anteriores de puentes similares de alrededor de 80 mil, 70 mil personas entonces creemos que se está haciendo una muy buena labor con los municipios traen las pilas muy bien puestas, están haciendo muchos eventos, estamos apoyando con la promoción ellos han estado muy receptivos y se ha trabajado muy bien con ellos, además de que la semana santa cae en una fecha un poquito más adelante en el año lo cual favorece el clima para los principales segmentos o el principal segmento que buscan nuestros visitantes que es el de sol y playa, además coincide ahora si las fiestas de abril el año pasado fue otra fecha y las fiestas de abril de Tampico inician este viernes 7 y son prácticamente los 15 días de semana santa y semana de pascua, entonces creemos que estamos muy optimistas de que se va a superar el número. Bueno sobre nuestra participación en el tianguis turístico de Acapulco ahora la semana pasada estuvimos presentes y lo que quisimos hacer en este evento, bueno, es un evento donde que promueve y vende destinos del país entre compradores de más de 60 países una asistencia estimada de 12 mil personas representantes de 86 países, más de 2600 expositores, 950 empresas compradoras es el referente en eventos de turismo en el país, el más importante a nivel nacional y a nivel internacional también tiene un muy buen lugar, lo que intentamos hacer en esta ocasión es invitar a operadores turísticos a los más representativos de cada segmento de cada uno de los sectores, por ejemplo nos apoyamos con Pedro Sors para pesca deportiva, en el caso de turismo cinegético también con especialistas de Nuevo Laredo y de Soto La Marina, de Gómez Farías, en fin, tuvimos presencia e invitados de todos los segmentos turísticos y se logró una muy buena participación. Bueno durante el evento se firmó un compromiso de un acuerdo, compromiso nacional para un turismo sustentable para el desarrollo junto con los Titulares de todos los Estados y representantes del sector privado, aquí lo que se nos pide es pues orientar nuestros proyectos hacia el desarrollo sustentable, o sea que podamos apoyar a las comunidades que se encuentran dentro de los destinos turísticos a que puedan mejorar sus condiciones a que incorporen en su vida diaria el cuidado del medio ambiente, además de mejorar las zonas que son destinos turísticos, bueno esta fue una de las reuniones de ASETUR, la menciono porque el tema principal fue el registro Nacional de Turismo, este sin registro que es obligatorio por parte de la Secretaria Federal donde piden que todas las empresas del sector turístico se



SECRETARÍA GENERAL  
UNIDAD DE SERVICIOS PARLAMENTARIOS  
DEPARTAMENTO DEL REGISTRO PARLAMENTARIO Y DIARIO DE LOS DEBATES

adhieran a este registro va muy atrasado en todo el país, el plazo venció el 31 de marzo, es muy importante su apoyo para poder promoverlo, se dio una prórroga pero si no se registran, no nos han dado la fecha siguiente en que termina este plazo pero va a ver sanciones verdad, entonces hemos estado trabajando con las asociaciones de hoteles, con las cámaras para poder apoyar en este registro, se hace por internet, algunos han tenido problemas entonces estamos esperando, estamos buscando apoyarnos con Instituciones Educativas para abrir varios días e invitar a todos para poderles dar asistencia en este sistema verdad, bueno también una buena noticia SECTUR otorgó en el marco de tianguis turístico una mención honorífica a la revista de turismo de Salud Turismed al Doctor Joaquín Ceballos, en la entrega de premios de la diversificación del productor turístico de categoría de turismo médico por su revista de salud, bueno como principales logros son algunos, todavía no hemos concentrado todos pero SECTUR promovió una reunión con los Secretarios de Turismo o los funcionarios de los Estados del Golfo de México para el establecimiento de una ruta de cruceros hubo mucho interés, ha habido muchos acercamientos y por eso nos buscaron para que se diera esta reunión estuvimos presentes nosotros Veracruz, Tabasco, Yucatán y en la siguiente reunión que va a ser en octubre estará presente Campeche también, bueno se lograron contactos con Agencias de Viajes Nacionales y del Valle de Texas que están interesadas en vender distintos segmentos de nuestro Estado, también se tuvo contacto con el Presidente del AMTADE La Asociación Mexicana de Turismo de Aventura para desarrollar un plan de capacitación y regularización de empresas de naturaleza y la elaboración de directorio de rutas y servicios de Empresas Tamaulipecas para Agencias de Viaje. Difusión con tecnología para el Cielo, programas para fondos del INADEM, contacto con tour operadora canadiense este es un tema muy importante sobre todo para el Sur del Estado porque se hizo contacto con el Vicepresidente de Marketing y Strategic Partnership de Travel de Sound Quest, la empresa Canadiense que anteriormente había llevado Charters al sur del Estado y bueno distintas entrevistas con medios nacionales e internacionales. Bueno en febrero participamos en la travel Health Wellness Expo en McAllen, estamos haciendo un esfuerzo por recuperar todo este turismo que anteriormente visitaba el Estado y ahí hicimos un acuerdo con el Texas Parks and Wildlife para que puedan capacitar a guías del segmento de turismo de aventura y estamos pues tramitando todo lo necesario para poder dar la capacitación lo más pronto posible, es todo.

**Presidenta:** Gracias por todo el esfuerzo y todo el apoyo que has dado por el sur de Tamaulipas y bueno esperemos hacer las alianzas para que cada día sea mejor, tener más visitantes de por si el sur de Tamaulipas ha agarrado mucha



fuerza y todo mundo, será por el sol y por la playa pero tiene mucho auge, entonces bueno. Muchas gracias por tu exposición.

**Presidenta:** Prosiguiendo con esta reunión solicito amablemente al Diputado Joaquín Antonio Hernández Correa tenga a bien preguntar a los miembros de esta Comisión si desean participar al respecto sobre el tema que nos ocupa y/o en su caso llevar el registro de las participaciones.

**Secretario:** Con gusto Presidenta, por instrucciones de la Presidenta se consulta si algún Diputado o Diputada integrante de este Órgano Parlamentario desea hacer uso de la voz. Tiene el uso de la voz la Diputada Mónica González.

**Diputada Mónica González García.** Muy buenas tardes, compañeras y compañeros Diputados, Secretaria por estar aquí, muchísimas gracias por atender a esta invitación que hiciera la Comisión de Turismo la verdad es que muestra el profesionalismo y las ganas de trabajar, la voluntad de trabajar en conjunto, no tienes una obligación de estar aquí y eso habla muy bien de ti y del trabajo que vienes haciendo. Te felicito por el trabajo sé que en muy corto tiempo han estado avanzando bien, sé que tuvieron una muy buena participación en el tianguis turístico que bueno que asistieron, es un marco muy importante no dejen de asistir aunque te digan que no hay presupuesto ese yo creo que el evento más importante que hay en Turismo no tan sólo Nacional sino a nivel Internacional México ha sido, bueno lo acaba de decir el Presidente de Turismo a nivel mundial, destino de los más queridos es México a nivel mundial, entonces que bueno felicidades, que bueno que ya tienen marca que estamos haciendo que se está haciendo toda esta promoción, la semana santa creo que va a estar muy bien estoy segura de que tendrá un gran resultado, yo quisiera comentar algunos temas ahí aislados no, por supuesto pues ahora hay un impuesto nuevo que es el 2% de hospedaje donde aproximadamente se tienen según los números más o menos que tiene la Secretaría de Finanzas pues se pudieran recaudar algunos 20 millones de pesos, al año puede ser menos puede ser más, no traigo el número, alrededor de 18 millones, entonces ya ahorita ya pasaron 3 meses suponemos que ya la Secretaría de Finanzas te paso el presupuesto de esos 3 meses, los recursos que deberían de andar pues alrededor de unos 4 y medio en estos 3 meses, y pues la verdad nosotros como Legisladores como parte de este proceso de haber aprobado la implementación del impuesto pues nos gustaría ver algo adicional con este recurso, espero que no sea el recurso que están poniendo la CPTM si no que sea algo adicional, entonces pues nada más que en algún momento cuenten definitivamente con nuestro apoyo, así como hicimos en





SECRETARÍA GENERAL  
UNIDAD DE SERVICIOS PARLAMENTARIOS  
DEPARTAMENTO DEL REGISTRO PARLAMENTARIO Y DIARIO DE LOS DEBATES

diciembre para apoyar y que la aprobación del impuesto pero que se vea en más acción estos dineros adicionales en el turismo. Otra cosa bien importante los registros nacional de turismo, si nos da un poco más de información con mucho gusto me refiero a que municipios son los más retrasados, pues a lo mejor nosotros pudiéramos los municipios que representamos también tener reuniones con los que están haciendo turismo para que el registro sea más rápido, en el caso de Matamoros específicamente que es el municipio que yo represento, pues la verdad este ahí hay varios tipos de turismo uno de ellos es el de sol y playa, Matamoros es la segunda playa más visitada de Tamaulipas, entonces pues te encargamos mucho que así en la misma proporción que tiene de visitantes pues también le pongas recursos para que siga creciendo y que Matamoros pueda tener muchísimo más visitantes de los que ha tenido no, por supuesto que es un turismo regional de Nuevo León, de San Luis, tú lo traes muy bien identificado de Texas, entonces pues ahí te encargamos mucho eso. Y en Turismo médico, se hizo la asociación de turismo médico, tiene una camioneta que seguramente estás enterada que consiguió hace algunos años, para que trasladaran a los pacientes de turismo médico, te encargo ahí mantenimiento y que tenga las condiciones porque la verdad que una de las cosas que más se quejaban los americanos era pues el tema de donde se estacionaban, que les daba miedo cruzar en un vehículo, entonces tener una camioneta tanto en Reynosa, como en Matamoros, pues ha funcionado mucho entonces te encargo muchísimo que se le ponga atención ahí en Matamoros, tanto en la playa como en la parte de turismo médico que son 2 cosas que pueden aportar mucho a la economía matamorenses, gracias.

**Secretario:** Adelante Diputada Copitzi Hernández.

**Diputada Copitzi Yesenia Hernández García.** Bueno muy buenas tardes, Secretaria también agradecerte primeramente tu presencia aquí, está tarde excelente el trabajo que nos muestras, que se ha estado realizando a través de la Secretaría, yo no soy parte de la Comisión pero soy Diputada por el Tercer Distrito y ahí la cabecera municipal está en Río Bravo y tenemos un punto turístico, que desde la opinión de todos los ríobravenses nunca ha sido tomado en cuenta la Villa de Nuevo Progreso, te quiero hablar, déjame comentarte que bueno ahí ese lo que prevalece pues es el turismo médico, los dentistas no se tenemos más te exageraría no traigo los datos exactos pero te los hago llegar, alrededor de más de 500, 525 dentistas tuvimos el pasado 21 de marzo, un festejo tradicional que se llama el día del turista precisamente que es un agradecimiento que hacen los comercios y la Presidencia Municipal, hacia la temporada alta y la visita de todos los americanos, norteamericanos hacia la Villa de Nuevo Progreso, te puedo decir



que ese día, en donde se agradecen porque se cierra la temporada alta, de 8 de mañana a 4 de la tarde, a pie habían cruzado alrededor de 9 mil personas, a pie más aparte las que entraron por vehículo en el evento donde tú te parabas y se te acababa la vista estaba llenísimo de turistas, habido fechas en que solamente en ese día del turista tenemos una afluencia mayor hasta de 25 mil turistas en la Villa de Nuevo Progreso, la verdad tienen muchas carencias si bien ha habido algunos apoyos creemos que no ha sido o no son los suficientes, qué pide la gente de Nuevo Progreso, ellos piden así como ustedes hacen la promoción, ahorita por ejemplo por lo que es playa me queda muy claro en Nuevo Progreso no hay hoteles, en Nuevo Progreso el turista cruza en la mañana y se regresa en la tarde, este año con mucho gusto te puedo decir que pese a las situaciones de inseguridad y que había bajado la afluencia ya nos visitó gente de Nueva York, gente de San Antonio que tenía años que no regresaban a la Villa de Nuevo Progreso, entonces ellos piden promoción turística también pero hacia Estados Unidos, nos visita mucho gente lo que es Texas pero también más del norte de Estados Unidos, darle esa certeza a los americanos de la tranquilidad de ir y venir, la gente por cómo está el puente el cruce pues cruza a pie, deja sus carros de aquel lado y se cruza y regresa a pie, la gran mayoría es a pie, entonces también necesidad de generar con la gente de Estados Unidos de las Cámaras de Comercio del Valle de Texas, alguna ruta turística que pudiera traer gente en dos o en tres horarios y dejarlos lo que es en el puente de Nuevo Progreso, Texas y la gente cruce y regrese, creemos que de esa manera se favorecía muchísimo más el turismo ahí en la Villa de Nuevo Progreso, entonces es algo que traigo una inquietud muy fuerte no sé qué programas tengas de turismo permanente, no solamente para semana santa este y si no lo tenía por ahí visto encargarte mucho a la Villa de Nuevo Progreso, de verdad se enamoran los invito compañeros a ir a la Villa de Nuevo Progreso, de Río Bravo, los lonchecitos tradicionales, tenemos comida, tenemos artesanía, encuentras artesanía de toda la República Mexicana, de donde quieras a muy buenos precios, estoy haciendo promoción y un tema que traigo ahí también una solicitud que me han hecho ellos mucho es precisamente que sean incluidos en el catálogo de lugares turísticos de nuestro país, entonces te lo dejo de tarea, me gustaría seguir trabajando en ese tema contigo, porque realmente creo que si se pueden hacer muchas cosas y apoyar a la gente ahí de Nuevo Progreso que tiene más de 40 años. Gracias.

**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** Claro que sí, bueno nada más comentarles sobre el turismo de salud, a finales del año pasado nos reunimos con los clústers de Nuevo Laredo, de Nuevo Progreso, de Reynosa, en Matamoros Medical District, pues con todo el trabajo que se hizo el año pasado se lleva un



camino recorrido las camionetas han sido un exitazo, promueven mucho el turismo dan mucha confianza, sé que se incrementó el número de afluencia desde que se pusieron quisieramos implementarlo en los otros destinos, al reunirnos con ellos, ellos lo que nos piden es promoción, o sea nosotros independientemente de que FONATUR estar por resolernos un estudio sobre el turismo médico en la frontera para poder lograr identificar mejor cuales son las necesidades del mercado que buscan, que medios serían los más eficientes, uno de nuestros principales objetivos es efficientar el gasto verdad tenemos que hacer mucho más con menos, entonces una de nuestras estrategias que a través de un estudio de mercado en colaboración con los clústers de turismo médico, identifiquemos los medios más efectivos para hacer la promoción, no queremos llegar nosotros imponer este te vamos hacer tal y tal revista porque el CPTM nos da estos espacios, si no que estamos buscando que a través de ellos, ellos nos sugieran y en base a eso hacer nosotros una pauta de medios este en base a lo que ellos necesitan verdad, entonces hay ciudades por ejemplo como en Reynosa, que se está trabajando en coordinación con otras dependencias por ejemplo con Salud, con SEDUMA, lo que queremos hacer, es hacer pues mejoramientos urbanos, el desarrollo de una policía turística, hacer unos circuitos seguros que todo ese paso desde donde cruza la gente este las banquetas, el alumbrado, las fachadas o sea todo te pueda un poco más de confianza, entonces estamos trabajando en coordinación todos para poder hacer estos proyectos verdad y todo esto ha surgido de ellos o sea es en función de sus necesidades y este y vamos a seguir trabajando en colaboración con ellos.

**Diputada Mónica González García.** Me regalan 2 minutos más, diez segundos, Cómo vas con el convenio con SECTUR para la infraestructura.

**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** Muy bien pero pues este año la Federación dio poco dinero, les platico hay un programa que se llama PRODERMÁGICO, el cual este también se empata recursos con la Federación para obras de infraestructura y es básicamente como nosotros en turismo, hacemos nuestras obras verdad, este año se presentaron 6, 7 proyectos y este la buena noticia fue que se autorizaron todos, pero la mala noticia es que solamente teníamos 20 millones de pesos, entonces hubo que de cierta forma jugar con los números, por ejemplo uno de los proyectos aprobados que sé que te va a dar mucho gusto es el de la continuación del circuito del arroyo loco en Tula, como parte de los lineamientos de pueblos mágicos, se tienen que hacer obra en Tula se va a continuar con este corredor, y en Mier se están haciendo a lo mejor obras públicas está haciendo cierta, ciertas obras pero que son de impacto turístico



SECRETARÍA GENERAL  
UNIDAD DE SERVICIOS PARLAMENTARIOS  
DEPARTAMENTO DEL REGISTRO PARLAMENTARIO Y DIARIO DE LOS DEBATES

entonces en esa forma cubrimos pueblos mágicos verdad que es parte de las reglas de operación y por otro lado, una de las obras que se va a hacer también es el centro de atención y protección a visitantes en Ciudad Madero, que es un proyecto este que desde hace mucho se tiene contemplado dentro del Plan Maestro del desarrollo turístico Playa-Miramar, que tenemos que reactivar desde hace 7 años que no se reúnen, pero este terreno que están en este plan maestro donde es una sociedad que participa FONATUR, Municipio, Estado y hay una empresa que administra verdad, entonces se hizo una donación al municipio para la construcción de este centro donde además de haber oficinas pues se va concentrar todos los servicios, la seguridad de la atención, protección civil, cruz roja, etcétera, y este además viene a sumar mucho al desarrollo turístico del sur del Estado, específicamente de Playa-Miramar, este están haciendo muchas obras de impacto visual que a lo mejor no son de tan alto costo, pero no sé si sepan que se está haciendo una obra en la glorieta en la entrada por la avenida Tamaulipas, y este edificio estaría pues entrando por la calle principal, pasando el parque bicentenario, luego, luego hacia mano derecha, ahí le pedimos al Alcalde participar también que le entrara para poder completar este proyecto y estuvo de acuerdo, que fue en la forma en que lo pudimos lograr y dentro de ese proyecto viene también un andador hacia la playa que actualmente SECTUR está promoviendo mucho las playas incluyentes, entonces estos son unos andadores que te llevan hacia el mar como un camino con baños, con regaderas y este además tiene como complemento equipamiento por ejemplo para las personas con capacidades diferentes para que obtengan sillas para flotar en el agua, es un proyecto muy padre, y este que pues que da mucho a la gente verdad a la sociedad, esos son los proyectos que se decidió incluir en PRODERMÁGICO independientemente que de los 5 o 6 que presentamos y nos dijeron bueno pues decidan verdad.

**Diputada Mónica González García.** O sea van a ser 20 en total.

**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** 20 en total si, anteriormente se daban 90 o 80 millones, está muy castigado.

**Secretario:** En uso de la palabra el Diputado Carlos González García.

**Diputado Carlos Alberto García González.** De la intervención secretaria pues digo felicitarla, digo ya lo comentaron las compañeras que pues se nota luego, luego que traes muy bien los temas que hay una visión muy clara hacia donde tenemos que ir como estado, en todo lo relativo al turismo no, de hecho pues digo



SECRETARÍA GENERAL  
UNIDAD DE SERVICIOS PARLAMENTARIOS  
DEPARTAMENTO DEL REGISTRO PARLAMENTARIO Y DIARIO DE LOS DEBATES

cabe mencionar que hubo una modificación a la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado, en la legislatura pasada, pues para que turismo fuera una secretaría, cuando antes era parte de la Secretaría de Desarrollo Económico en su momento dignamente representada por la compañera Mónica González García. Entonces digo, sin caer en alusiones personales pero sí sería bueno revisar si tenemos alguna base de datos de todo el aforo que hubo en los diferentes sitios turísticos para que pues vayan haciendo una base de datos para invitar a los que ya vinieron, a que regresen y dar algún tipo de paquete e incentivos, como, pues son los que nos hacen fuertes años con año, pues hay que mandarle algún descuento o mandarle alguna información, inclusive no una o dos semanas antes, sino varios meses antes y todo lo que haya de novedad. Digo ojalá y tomes la idea, lo hagan a través de las redes sociales que es lo menos oneroso y hoy por hoy lo más efectivo en cuestión de medios masivos de comunicación. Lo otro, pues ya lo comentó la compañera Mónica González García, nos comentabas que a través de lo que es el Consejo de Promoción Turística de México, pues está haciendo un esfuerzo compartido estado y federación. Sin embargo, te iba a preguntar si era suficiente, pero me queda claro que no. Ojalá que el próximo fiscal se pueda lograr bajar más recursos por parte de la federación. Y nada más también quería comentarte, tocaste el tema de pueblos mágicos, de turismo de salud, entre otros, pero no vi que tocaras el tema y perdón, pero pues digo, en algunos lugares funciona lo del gol, tenemos bonitos campos. Algunos necesitan algo de inversión, no me dejará mentir Mónica, y me refiero a Mónica porque somos del mismo pueblo de Matamoros, y bueno, si le hacemos un poquito de inversión podemos calar algo de turismo golfístico. Digo, tú eres de Tampico, sabes que allá tienen un campo muy bonito, pero también Matamoros y Nuevo Laredo tenemos campos, no nada más es presidenta, no nada más es Tampico, hay otros, bueno tienen dos, pero también, si tenemos un temor fundado, como las dos son de Tampico, que luego se vayan para allá. Lo otro, digo, ya regresando al tema de semana santa, aquí sí como Coordinador de la Bancada de Acción Nacional y me atrevo a decir que también como Presidente de la Junta de Coordinación, te felicitamos por haber logrado que todas las fuerzas, tanto federales como estatales se coordinaran para hacer un operativo, como ya nos comentaste que cubra todo el estado, no nada más los destino turísticos. Porque, porque estás hablando y hoy en la mañana hablé con el Secretario de Seguridad Pública y me comentaba que van a tener 12 puntos de auxilio carretero, que van a tener un helicóptero dedicado, o sea de planta en lo que es Tampico y la zona conurbada. Que también se va a arrancar a través de la Secretaría de Seguridad Pública en el primer minuto de este viernes 7 de abril, entonces todo eso son buenas noticias porque no es que comience el lunes, este viernes salen de la





escuela los niños y algunos se suben al carro y se vienen. Entonces hay que comenzar desde antes, entonces en buena hora, felicidades secretaria por ese buen trabajo que estás haciendo. Ahorita aquí con mi compañera, me estaba diciendo oye, en la Legislatura pasada había luego sesiones itinerantes, es decir se daban sesiones en periodos ordinarios o extraordinarios en otros lugares, y yo les decía aquí en corto, pero ahora ya lo hago en público, al cabo está grabado, pues que en lo personal a mí no me gusta mucho eso, pero si hay excepciones y una de ellas es, y tú lo mencionaste es Tula. Qué bueno que se le va a invertir, a mí me ha tocado estar en Tula hace poco, ahora en diciembre y está bien bonito, ojalá que se pueda hacer lo antes posible el proyecto denominado arroyo loco, y yo sé que a lo mejor no va a estar listo para los 400 años de Tula. Pero sí se ofrecemos secretaria y ya lo toqué con los demás coordinadores parlamentarios, hacer una sesión ordinaria en Tula, ahora en el mes de, es en mayo o en junio.

**Diputada Mónica González García.** En julio es el aniversario, la tenemos que hacer en junio.

**Diputado Carlos Alberto García González.** La tendríamos que hacer en junio, al segunda quince de junio podríamos ir para allá.

**Diputada Mónica González García.** Es que ahí secretaria el 20 de octubre cumple años como pueblo mágico, pero en julio cumple 400 años.

**Diputado Carlos Alberto García González.** Y tenemos que, literal, como luego dicen, tirar la casa por la ventana.

**Diputada Mónica González García.** Esa es la ciudad, el municipio más antiguo.

**Diputado Carlos Alberto García González.** Digo, fuera de Matamoros también fue capital, también tiene lo suyo Tula. Digo ese compromiso lo hago aquí con mis compañeros, están de acuerdo todos. Yo no tengo voto, tengo voz pero si la comisión de turismo está de acuerdo, pues que los compañeros de esta comisión se encarguen de ser en enlace contigo para poder armar esta visita a Tula con una sesión ordinaria.

**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** Claro que sí, pues encantados, nos ponemos de acuerdo para organizarla.



**Diputado Carlos Alberto García González.** Ya para que diga, vine y saqué algo no. Lo otro, vamos a tener en este periodo ordinario la discusión de varios temas que de manera directa o indirecta tienen que ver con la secretaria que tú dignamente representas, todo lo que tiene que ver con cambio climático, equilibrio ecológico, asentamientos humanos, entonces si nos dices algún enlace de tu secretaría, podríamos invitarlos a las mesas de trabajo por si quieren aportar algo, adelante. Y por último y pues no me puedo aguantar, el tema de Matamoros, ya lo comento Mónica, digo que hubo una participación importante por parte de Tamaulipas en el tianguis turístico y bueno me tocó ver en las redes sociales una foto donde estabas con nuestro flamante secretario, allá también le hicieron secretaría en Matamoros, Gerardo Rodríguez, y lo ví ahí contigo muy padre, yo no sé qué tema tocaron, pero uno de los temas que a mí me preocupa y ocupa es la tenencia de la tierra en la Playa Bagdad, eso es lo que no nos ha permitido poder avanzar en esa playa como lo ha hecho por ejemplo, Miramar y Madero. Yo lo que sí te pediría, sino lo tocaste, pues si lo traigas en el radar, que hay que hacer un estudio, cómo podemos hacer para enderezar el tema de la tenencia de la tierra en lo que es la parte de la Playa Bagdad, que tiene potencial para poder edificar, para dar un servicio de hotelería, pues de buen nivel, no te voy a decir que de clase mundial, pero de buen nivel. También me pedían algunos compañeros allá de Matamoros, que a ver si podías darte una vuelta por allá, entonces Mónica y tu servidor conocemos a todos los que están allá, y digo no quiero hablar por Mónica, pero pues hacerle algo por allá. Hacerte una reunión con las personas que de veras le apuestan a Matamoros, que están dispuestos a poner lo propio para mejorar la situación que guarda aquel rincón tan importante el estado. Y lo otro, ellos también traen la inquietud del impuesto, porque, porque yo entiendo que en su momento se tuvo el impuesto sobre hospedaje y que luego se quitó y entiendo por qué fue, pero al final del día, ya está de regreso y en el mediano plazo si nos gustaría que hubiera más injerencia de los operadores turísticos, de las personas que le conocen, pues no voy a decir que igual que tú, pero que le entienden muy bien al tema de turismo porque tenemos gente muy valiosa y talentosa allá en Matamoros, que pudiera darte un buen consejo de cómo pudiéramos invertir de una manera más efectiva, el recurso que se va a estar recaudando mes con mes por impuesto del impuesto sobre hospedaje. Y te lo digo de la mejor manera, no, y por último pues qué interesante lo de los cruceros. Sin embargo pues sé que es un tema que no se va a resolver pronto, pero no le quiten el dedo al renglón. La verdad ojalá y se pueda lograr tener uno o dos lugares en Tamaulipas, en las costas de Tamaulipas donde pudieran llegar embarcaciones, pues sino de las más grandotas, pero sí que nos puedan traer ese turismo, cállate sería algo muy.



**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** Si ahorita lo que estamos haciendo es analizar la capacidad que tiene el puerto de Tampico para la recepción de este tipo de embarcaciones. Ya tenemos por parte del Secretario de Desarrollo Económico, del Ingeniero Talancón, la solicitud de varios buques casinos de Galveston, que ya quieren llegar verdad. Entonces ya estamos trabajando en coordinación con el puerto, para que se dé. Eso independientemente de si se hace puerto para cruceros de otro tipo de embarcaciones, esto se va a dar muy seguramente.

**Diputado Carlos Alberto García González.** No y yo creo, no que esté defendiendo la postura de Tampico, porque soy matamorenses, pero la verdad es de que hablando de comercio exterior, ya en realidad se comió todo Altamira, y en realidad podría ser esa la nueva vocación de Tampico. Porque ya ahorita como un puerto de altura para efectos de operaciones de comercio exterior, pues ya no aplica del todo. De hecho está como sección aduanera, ya, entonces sí valdría la pena.

**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** Aunque conserva su actividad comercial, y bueno precisamente API está trabajando en el desarrollo de este plan de desincorporar varios tramos con fines turísticos, comerciales, etcétera pero guardando la proporción de tener todavía la actividad comercial en el puerto.

**Diputado Carlos Alberto García González.** Estaría muy bien, gracias.

**Diputada Mónica González García.** Diputado discúlpame, lo que pasa es que es una reunión que hemos querido tener y quisiera hacer algunas aportaciones si me permites presidente y Diputados. Primero, sí lo que comentas de los cruceros excelente, se ha buscado mucho la terminal de usos múltiples de Madero para que sea esa a través de la cual pueda llegar los cruceros por la limitante que hay del puente de Tampico, que tú la conoces muy bien. Hay un proyecto grandísimo que ya se hizo, yo sé que la API, la coordinación está haciendo uno nuevo, donde se desarrolla toda el área comercial de un Tampico, tu casa, donde es hermoso y que se puede hacer toda esa zona comercial. Entonces pues yo sé que vas a tener un gran interés y ojalá que se pueda hacer. Regresando, bueno también en Tampico, yo te quisiera pedir, ya lo hice en lo que es la mesa que hicimos para el plan de desarrollo del estado, el plan estatal de desarrollo, donde pedía encarecidamente que no se desapareciera la marca Tampico-Miramar, yo sé que es un tema que tú traes, yo creo que esto debe de ir más allá de quien está o no está dirigiendo los



municipios de Tampico y Madero, debe ser una marca que perdure. Yo puse el ejemplo, en la marca Cancún no dice Benito Juárez, dice Cancún y ha sido una marca muy bien posicionada y bueno pues definitivamente que la combinación de ambas, hay razones por las que hay y se incluyen todos los destinos. Obviamente la playa de Miramar es esencial pero también los destinos, los sitios turísticos de Tampico son importantes. Ahí nada más decirte y de la Playa Matamoros, pues había ahí un pendiente de lo que es la instalación eléctrica. Ya hay unas cuantas hectáreas ahí compañero Diputado que si hay posesión, pero no tienen, vaya la electricidad suficiente de media y alta tensión para poder instalar los hoteles, entonces pues es otro tema que ahí vamos a tener hablar, muchas gracias y disculpen la tardanza.

**Secretario:** En el uso de la palabra la Diputada María del Carmen Tuñón Cossío.

**Diputada María del Carmen Tuñón Cossío.** Yo te quería sugerir que ahí trae una persona ahí de Santa Engracia, que es deber incluir nuevos pueblos mágicos, que tiene 350 años de antigüedad, que es un lugar citrícola y que están respaldados por tres asociaciones, y pues es Alfredo Delgado; y me dijo, le encargo mucho que tiene toda la, me dijo que me mandaba si viso, no sé si ya los tengas tú, me dijo que si no me los había llegar. Entonces vale la pena, que se incluya a lo de los pueblos mágicos y agradecerte esa sensibilidad que te caracteriza en las cosas, no es igual, a una mujer en turismo, halaga mucho que estés al frente y echarle todas las ganas como tú sabes hacerlo.

**Secretario:** Yo quisiera por último, perdón, hace rato también tengo ganas de participar y por darles la palabra de intermediado. Bueno, usted conoce perfectamente la historia de Madero, necesito platicársela, se fundó en 1922, seguido por una parte de Tampico, una parte de Altamira, la playa territorialmente está en Ciudad Madero, yo la historia que conozco es que la gente de Tampico no quería a los trabajadores de la refinería del águila y por eso se cedió para que Madero existiera ya como municipio, fue Doña Cecilia. Y bueno, pues finalmente ha sido un crecimiento desordenado de la sociedad, siempre a la saga retrasado de Tampico, siempre se ha conocido a Tampico como la ciudad predominante y bueno, pues hasta hace unos años que yo fui Presidente Municipal se creó la marca Tampico-Miramar, en la cual yo sinceramente no estaba de acuerdo, por un situación de pertenencia, de identidad. Creo que también debemos de estar en el mapa, no nada más Tampico, no lo digo una cuestión ni agresiva, ni de revancha, sino al contrario, siendo incluyente. Porque finalmente la ciudad merece estar mencionada en nuestro mapa. Y bueno pues comentarle cuando se hizo el



desarrollo turístico playa Miramar, antes de eso el municipio era dueño de 22 hectáreas, un decreto presidencial y finalmente luego se fue metiendo el capital privado, el estado, la federación. En la época que estuve yo de 2002 a 2004 en el municipio, insistí mucho que no se hicieran construcciones elevadas después del muro de contención, porque eso es lo que ya no permite a la gente ver lo hermoso de la playa, el amanecer, la luna y todas esas cosas, no. Y yo quisiera que pusiera un poquito de atención a eso, sé que lo va a hacer, porque finalmente ahí podría hacerse algo distinto, a lo mejor canchas de tenis, de voleibol. Sé que también los vehículos que van a la playa en semana santa o en la época de verano, se estaciona en la parte de aren, tendría que buscarse, obviamente que esos carros sean ubicados porque finalmente a donde los vamos a meter, si se ocupa todo el frente de playa, si, y la situación de que parte norte de la playa, que son 8 kilómetros, tiene muchos problemas de tenencia de la tierra también, ahí deriva un asunto de que hay terrenos, que hay dos, hasta tres escrituras, y están amparados en contra se SEMARNAT, no pueden entrar para hacer, yo quería hacer en su momento el boulevard costero en la parte norte, como así como lo construye en la parte sur, no pude lograrlo, pero bueno será una situación que nos tendríamos que ver con detenimiento y que pues le pedimos ayuda para que no nos deje fuera de esa marca, Tampico, Madero, Miramar.

**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** Claro que sí, bueno quisiera comentarles de dos puntos, el primero es el fideicomiso del 2% del impuesto sobre el hospedaje, esta semana tenemos la reunión con la Secretaría de Finanzas, estamos trabajando en los lineamientos y en las reglas de operación, el objetivo único, bueno no único pero principal del fideicomiso, es que sea utilizado para promoción y que sea, que tenga un manejo transparente, que desarrolle mecanismos a través de los cuales se pueda tener acceso a la cuenta, que se ha gastado, o sea que la información esté disponible, que haya reuniones periódicas, donde el que quiera que integre el Consejo, va a ver un Consejo Consultivo previo al Comité Técnico, presidido por su servidora, en ese Consejo Consultivo, participan las Asociaciones de hoteles, las del Estado y se van a ver las propuestas que posteriormente se van a subir al Comité Técnico, entonces de esta forma, ya las propuestas que se vayan a revisar en este Comité Técnico, pues ya vienen de cierta forma este determinadas por ellos verdad, el Estado tiene un voto de calidad verdad, pero independientemente pues son proyectos provenientes de Sector Turístico verdad, otro de las ventajas o que va a tener el fideicomiso, es que vamos a destinar el 30% a lo OCV a la Oficina de Convenciones y Visitantes, actualmente solamente está la del sur del Estado pancho Vallejo, he estado platicando con Gerardo Rodríguez, precisamente de eso, lo que yo he intentado





SECRETARÍA GENERAL  
UNIDAD DE SERVICIOS PARLAMENTARIOS  
DEPARTAMENTO DEL REGISTRO PARLAMENTARIO Y DIARIO DE LOS DEBATES

es precisamente buscar a la gente que tiene toda la experiencia, sé que Gerardo Rodríguez fue el creador de la OCV en el Estado, entonces yo he estado como Cabildeando o rebotando estas reglas de operación y están todos de acuerdo, les parece muy bien los lineamientos, las reglas de operación, yo integrado sus comentarios, o sea quiero apoyarme en ellos, que son las de la experiencia, los que tienen la sensibilidad de cada uno de sus mercados, entonces están de acuerdo con que sea un 30% para la oficina de convenciones y visitantes y poderle dar a cada uno de los Centros de Convenciones, por ejemplo como es el que hay en Expo Tampico, pues su verdadera vocación verdad, porque actualmente se quejan muchísimo de que este, pues están peleándose el mercado en los eventos sociales, entonces este a lo mejor buscar que haya una empresa que opere como se hacía anteriormente este, que busque la promoción de Congresos, de eventos, y este en ese sentido estamos trabajando con el fideicomiso del 2% y si la buena noticia es que este, de este fondo nos sale el recurso que se aporta al Consejo Promoción Turística, lo cual nos hace que tengamos estas dos bolsas de recursos para promoción en el Estado, independientemente que aunque tenemos decreto austeridad y no vamos a poder ir a todos los eventos de los distintos fragmentos que quisiéramos, pero tenemos ciertos, los eventos más importantes si vamos a tener asistencia, y son independientes al fideicomiso, son independientes al fideicomiso y al recurso que se aporta con CPTM como por ejemplo lo fue el tianguis o la Expo en McAllen, son proyectos distintos e independientes verdad, entonces pues estamos buscando esa forma, poder eficientar todo nuestro presupuesto verdad, en cuanto a la marca Tampico-Miramar, si ahorita es, como hay, hubo la propuesta de otra marca, la decisión del Estado ha sido no imponer ninguna de las dos, sobre la otra y en este momento se , como pudieron ver la campaña pero esa yo se las quise presentar porque sé que les preguntan mucho sobre la marca, yo creo y estoy convencida de que el sur del estado debe de tener una marca como destino, porque cada uno de los municipios se complementa en su oferta y espero que podamos llegar a un acuerdo, que favorezca a todas la zona y que sea incluyente. Entonces en ese sentido, por lo pronto estamos haciendo una promoción institucional y además, la marca Tam, no solamente la turística que tenemos esta versión, o esta variación que es turística, tiene mucho sustento y mucho fondo, su creación fue a través de estudios de mercado, de focus groups, o sea realmente se hizo un análisis para poder este lograr estas estrategias de comunicación para reposicionar a nuestro Estado, hacia afuera como otro distinto nuevo diferente mejor, más seguro, o sea en función de todas las estrategias que el Señor Gobernador está implementando en Materia de Seguridad, Desarrollo Económico, etcétera, entonces este en ese sentido, se está trabajando, ese es el tema de la



marca Tampico-Miramar, esperemos que o por lo menos, yo en lo personal, espero que se pueda dar al destino del sur una marca, por lo pronto se hará institucional y este cada quien o cada municipio puede promover la marca que crea más conveniente ejercer el derecho de promocionar la que considera.

**Presidenta.** Y lo de la, están sacando la arena, como es posible esos camiones, sabes de quién es, por que digo eso es algo que va a tener repercusión, no sé, pero si todo lo, pues es una, no están sacando de atrás son del frente donde está la arena limpia, eso lo hemos visto y va a llenarse de agua en cuanto sube la marea y todo eso, no se quien les dio permiso.

**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** Yo he contactado al ayuntamiento a Paola Aranda que es la de Turismo de Madero y me dice que todo está dentro de los marcos de la ley y que se está moviendo la tierra y etcétera, ahorita, yo este pedí el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente para que intervenga, y este nos apoyemos.

**Presidenta:** Tres camiones y que vergüenza, los detienen y otra vez este se van, la están vendiendo esa tierra, y esa arena es, ya se pasó con Cancún, cuando aquel desastre y se llevaron no sé cuántos camiones.

**Diputada Mónica González García.** Hay SEMARNAT.

**Presidenta:** Si pero eso está sin medida, o sea que va a tener repercusión.

**Secretario:** Vamos a seguir un orden, este el uso de la palabra la Diputada María de Jesús Gurrola Arellano.

**Diputada María de Jesús Gurrola Arellano.** Ya en realidad ya toco la mayoría de los puntos, en lo cual me congratulo porque me da respuestas, lo único que yo quería, yo si soy optimista en que se va a sobre poblar en estas fechas la Playa, si y yo creo que se va a sobre poblar y siempre el caos es la vialidad y el auxilio para la sobrepoblación de los niños perdidos de las familias extraviadas y yo quisiera saber si contamos nosotros con un, si se ha previsto contamos con el auxilio para los niños extraviados, y los niños que se pierden incluso en una parte, entra en el mar en un punto y terminan en un punto muy ajeno al que estaban.

**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** Madero tiene un programa, que ya tiene varios años implementando que tu llegas y está dividida la zona, no, que les ha



funcionado muy bien y ojala lo podamos implementar en Matamoros, este por colores, haz de cuenta, este tramo es rojo, este es verde, este les ponen una pulsera al niño y si el niño aparece lo llevan al rojo, y se buscan en los módulos de niños perdidos y creo que ha funcionado muy bien. Tengo información también si quieren, si alguien le interesa se las podemos hacer llegar a su correo electrónico, sobre, porque ya luego, bueno y en cuestiones de seguridad pues si se están implementado estrategias, que estrategias, bueno esta ficha técnica, tiene cuantos policías, cuantas patrullas, yo sé que, todo, o sea viene, bueno este es cuestión de seguridad pública, también lo tenemos de la Cruz Roja, cada una de las dependencias hizo su presentación, nos hemos reunido muchas veces, la última hoy con el Señor Gobernador, sobre cómo va a fluir la información, él nos ha pedido muchísima coordinación y este, en esos estamos verdad, pero de cada una fue la SEDENA, hizo su presentación, la SEMART, todos hicieron una presentación, que si el helicóptero, todo está, si ustedes quieren la información ya más a detalle, con su correo les podemos hacer llegar.

**Diputada María de Jesús Gurrola Arellano.** Si a mí me sorprendió la asistencia de la comunidad ahora en el carnaval y como va a estar esto en semana santa, si la locura era local, estaba presentándose un artistita en un punto de la playa y para salir de ahí, con chips para orilla de la playa, no sé qué punto.

**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** Bueno Madero lo ha ido perfeccionando, este ellos lo manejan muy bien y este creo que esta semana santa, se están también preparando con todo, para dar buenos resultados, si o sea en estas presentaciones, si quieren ya detalle, porque sé que a ver y cuantos policías y si estrategias de seguridad, pero cuales, cuantos, donde se van a poner en que puntos, o sea la gente quiere saber un numero ahí verdad, están a detalle, yo lo tengo.

**Diputada María de Jesús Gurrola Arellano.** Si por que como ya fue presidente sabe lo que se requiere del helicóptero para cuando.

**Licenciada María Isabel Gómez Castro.** Yo estoy segura que el Turismo va regresar este gradualmente los números han estado mejorando por este las condiciones, digo no son las mismas que hace 6, 7 años, lo que me preocupa es que estemos listos para recibir el Turismo, yo sé que la gente va a regresar pero que tengamos producto turístico, que tengamos este servicios profesionales, que contemos con guías certificados, gente capacitada, o sea en función de eso



SECRETARÍA GENERAL  
UNIDAD DE SERVICIOS PARLAMENTARIOS  
DEPARTAMENTO DEL REGISTRO PARLAMENTARIO Y DIARIO DE LOS DEBATES

---

vamos a trabajar, porque lo demás se va, yo estoy segura que se va a dar, que la gente va a volver a venir, pero hay que estar listos para recibirlas.

**Secretario:** Bien, Se agotó la lista de participaciones.

**Presidenta:** Prosiguiendo con esta reunión, si no hubiere más participaciones y agotado el objeto que dio motivo a la presente reunión de trabajo agradezco la presencia de nuestra distinguida invitada la Licenciada María Isabel Gómez Castro y de mis compañeras diputadas y diputados, de esta Comisión, por lo que me permito darla por concluida la misma, siendo las **dieciséis** horas con **treinta** y cinco minutos del **4 de abril** del presente año. Muchísimas gracias a todos.